

# LA FAVORITA





*Sé parte del relanzamiento del  
edificio ícono de Rosario.*

*Una oportunidad de negocio única.*

# *Un poco de historia:*



1891

1913

1929

1994

2022

2 hermanos españoles, Ramón y Ángel García fundan "Puntillería La Favorita" en la esquina de Córdoba y Libertad (hoy Sarmiento).

Luego de varias ampliaciones la tienda decide estrenar nuevas instalaciones debido a la constante expansión del negocio.

"García Hnos. & Cía" tal el nombre de la firma propietaria, comienza la construcción del actual edificio con 4 pisos y 1 subsuelo.

A principios de la década del 90, se decide cambiar el destino de la tienda y poco tiempo después la empresa chilena "Falabella" adquiere el comercio.

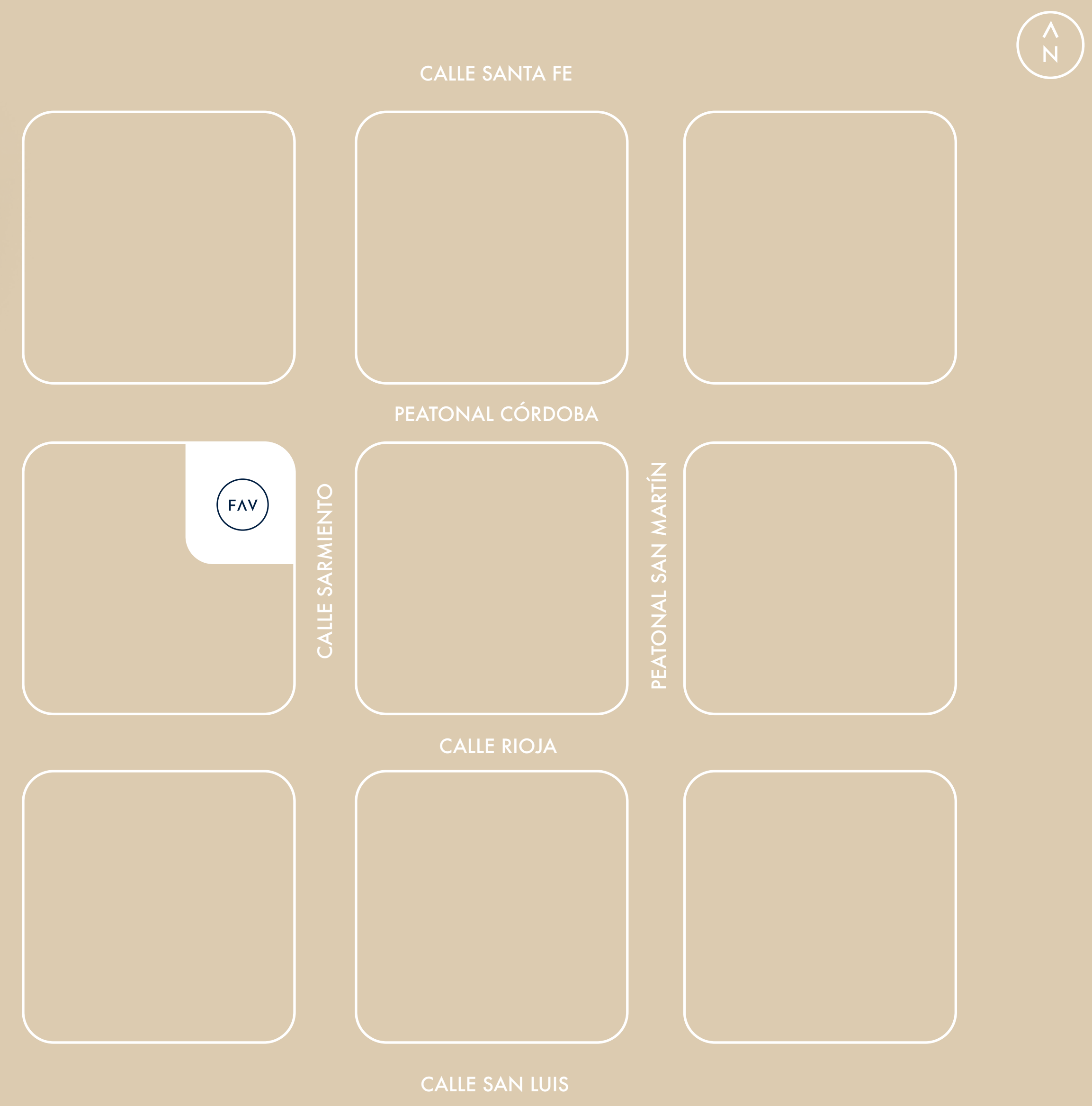
Un grupo empresario local con experiencia en el rubro decide tomar las riendas del negocio con una propuesta comercial y de servicios.



# Ubicación

El edificio La Favorita está ubicado en el centro de la ciudad de Rosario, en la intersección de peatonal Córdoba y calle Sarmiento.

Emplazado estratégicamente en una zona de alto tránsito peatonal, el edificio se encuentra a 100m del cruce de peatonales San Martín y Córdoba y a 700m del Monumento Nacional a la Bandera.





# *Proyecto*

La Favorita contará con 10.000m<sup>2</sup> de superficie total distribuidos en 5 niveles, con espacios gastronómicos, comerciales, de salud y de servicios.





# *Superficie comercializable*

Locales  
comerciales  
4100m<sup>2</sup>

Gastronomía  
y mercado gourmet  
1800m<sup>2</sup>

Servicios de  
salud y belleza  
1500m<sup>2</sup>

Espacio  
cultural  
200m<sup>2</sup>









# Misión

Relanzar y valorizar un emblema arquitectónico, comercial y social de la ciudad.

Crear y diseñar nuevas ofertas de usos mixtos, que den una sinergia entre los espacios para satisfacer al cliente mezclando emocionalidad, servicio y pequeños grandes detalles.

Crear propuestas originales, diferenciadoras y creativas, centradas en las personas.

Poder combinar compras con nuevas experiencias de ocio, que complementen y enriquezcan el momento.

Extender la relación con el cliente antes y después de la visita.

Incorporar tecnología para mejorar la experiencia en el centro comercial.

Contribuir al desarrollo social y económico de la ciudad.

# Visión

Creación de un espacio urbano comercial con características diferenciales, con el objetivo de lograr un lugar donde las personas se reúnan con familiares y amigos para buscar una experiencia única, reafirmar valores compartidos y relacionarse interactivamente con las marcas.

# Objetivos

Posicionar un centro comercial de características distintivas.

Fortalecer los canales de comercialización de servicios y productos logrando eficacia en costos y precios.

Acompañar el crecimiento y expansión del centro de Rosario.

Generar puestos de trabajo y oportunidades para el crecimiento de marcas locales.

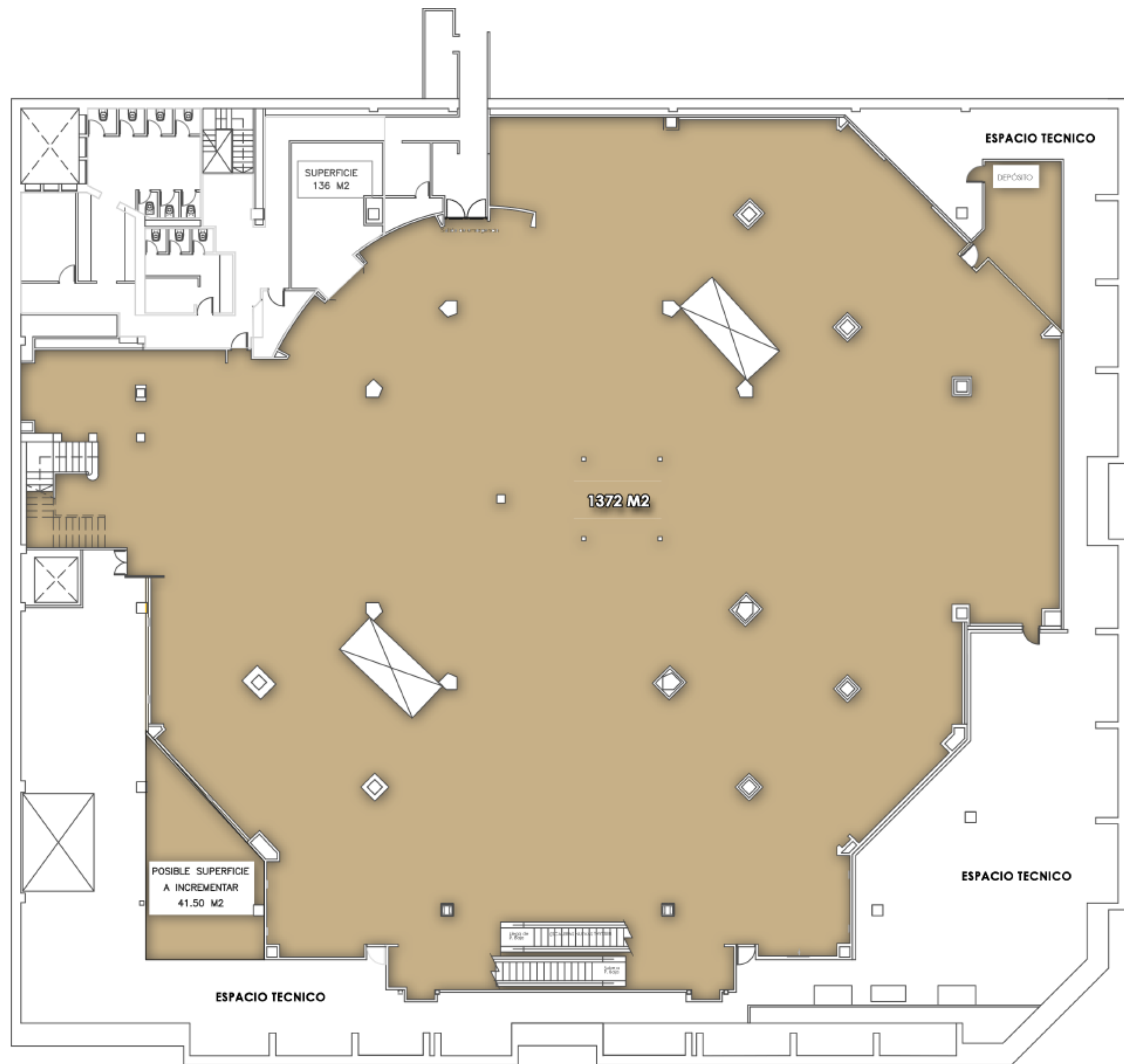








# *Subsuelo* *Salud y belleza*

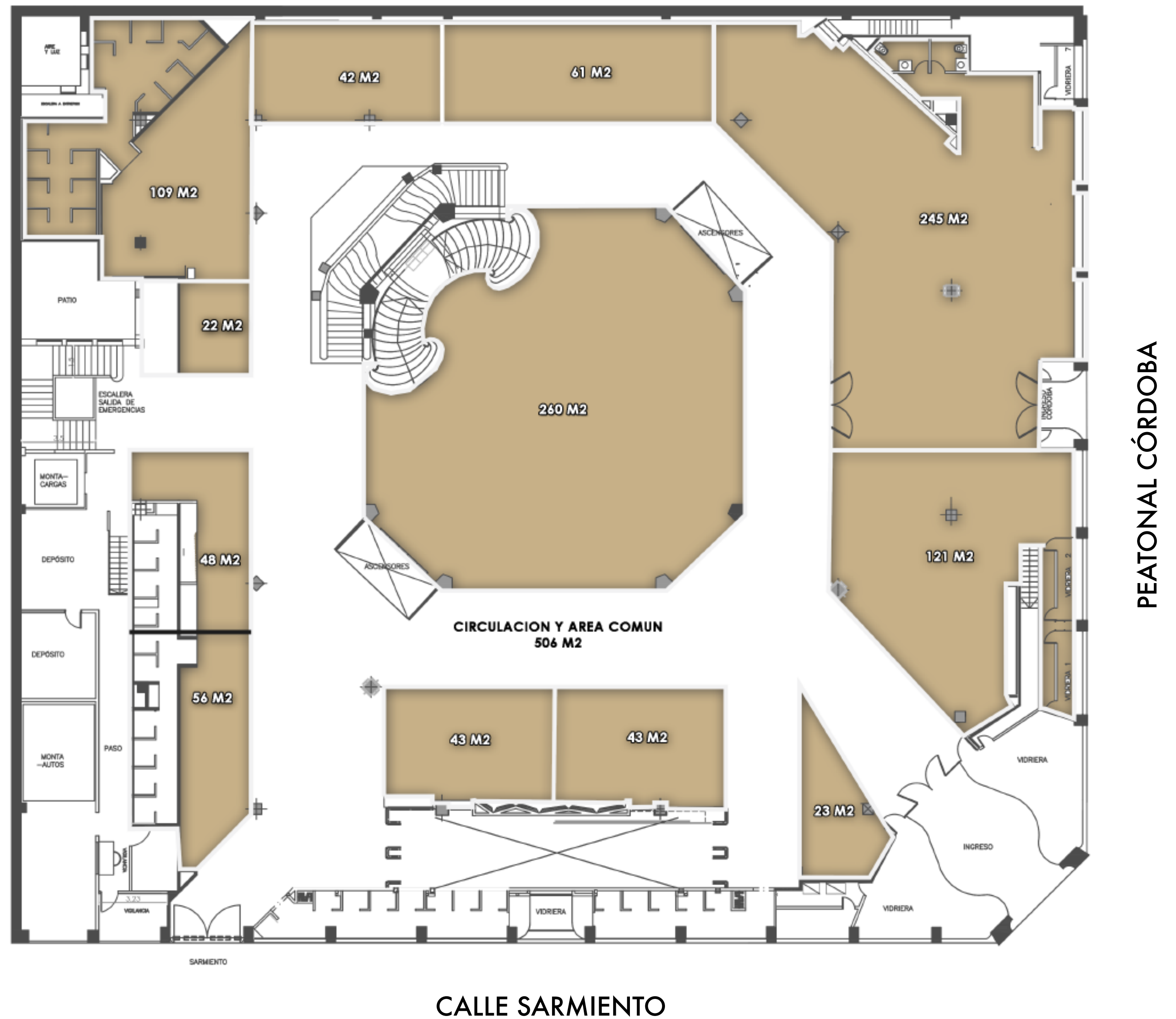


PEATONAL CÓRDOBA

CALLE SARMIENTO

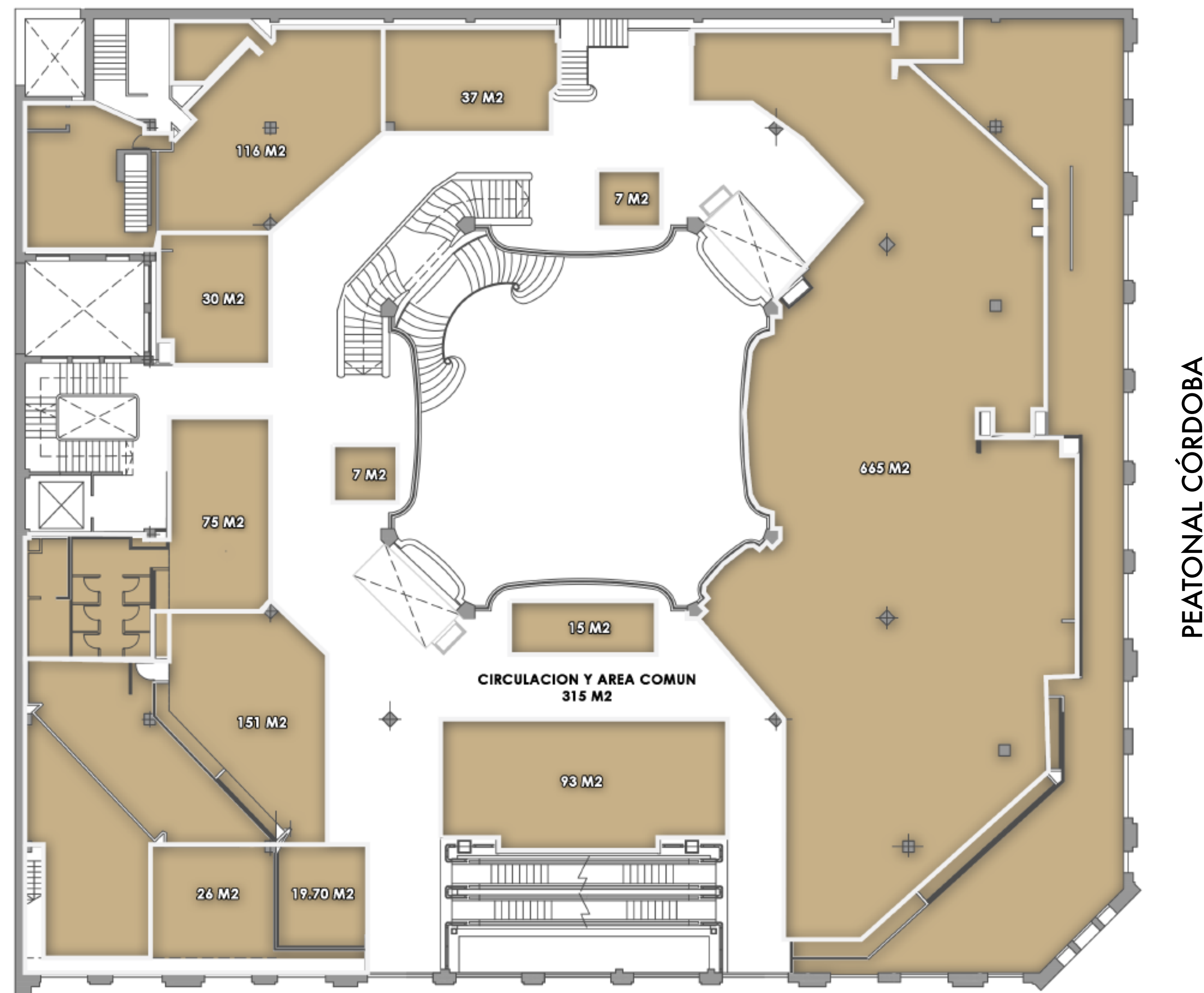


*Planta Baja*  
*Gastronomía*  
*y locales*  
*comerciales*





*Primer Piso*  
*Locales*  
*comerciales*  
*y servicios*

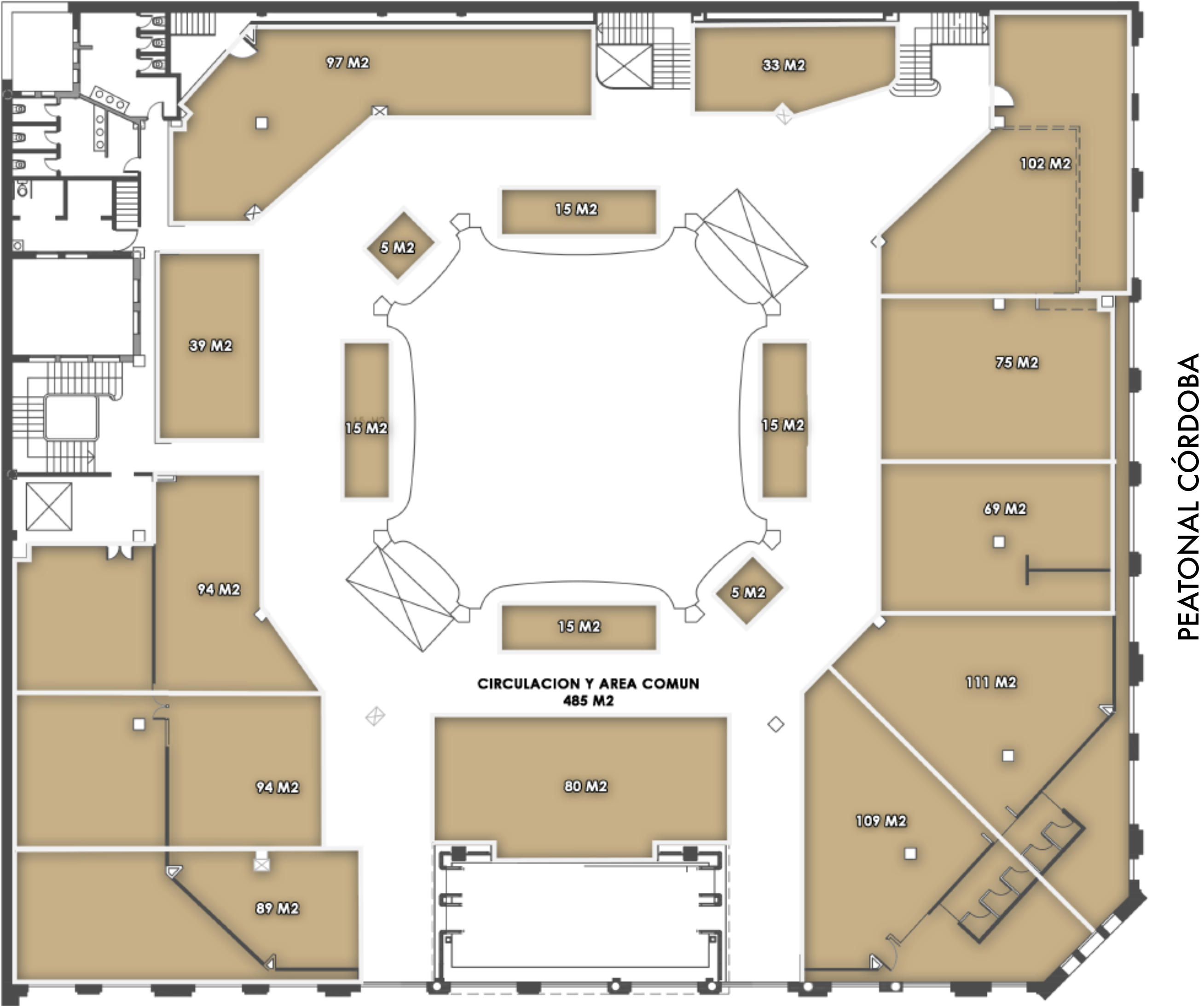


CALLE SARMIENTO

PEATONAL CORDOBA



*Segundo Piso*  
*Locales comerciales*

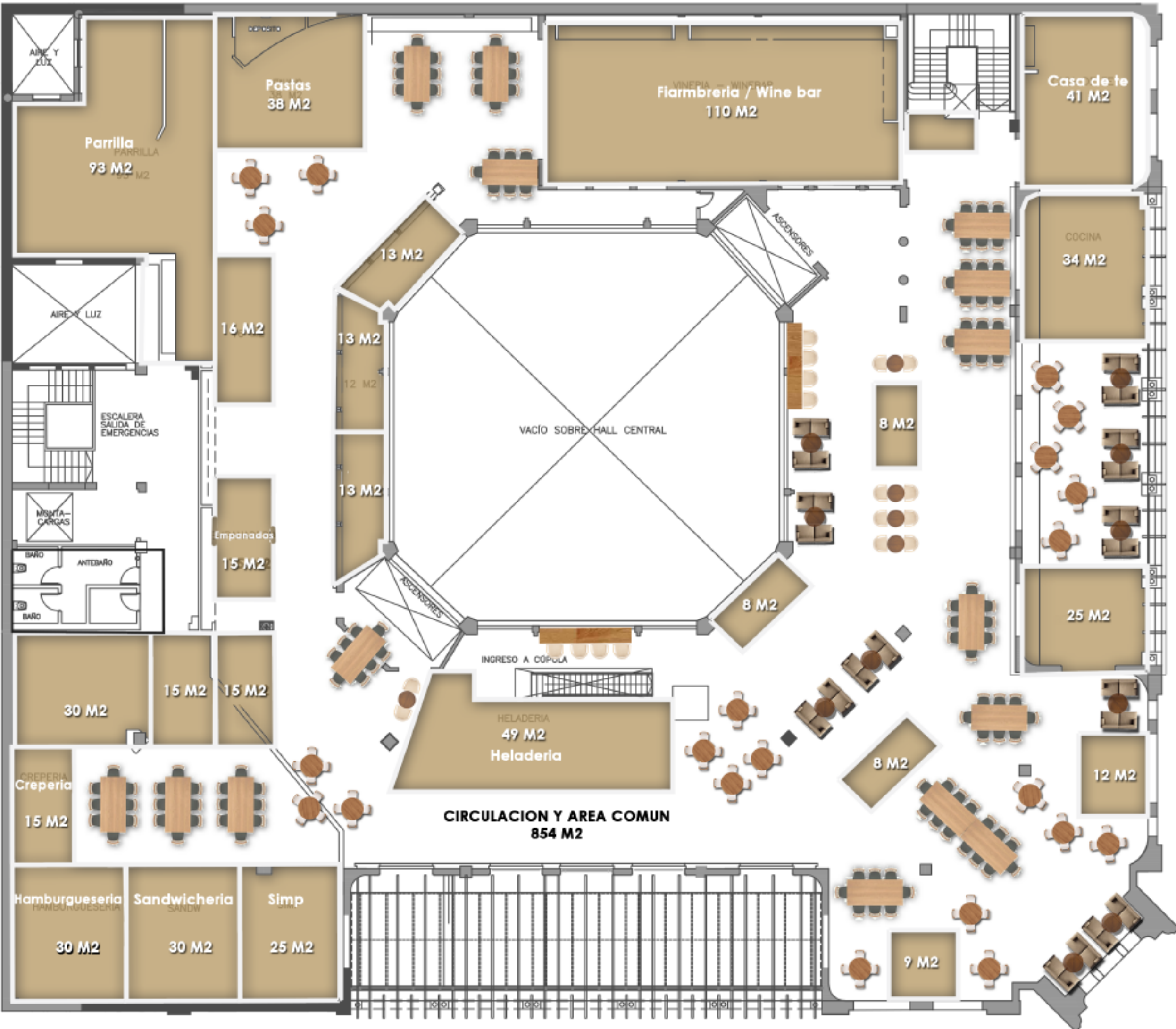


PEATONAL CORDOBA

CALLE SARMIENTO



*Tercer Piso*  
*Gastronomía*  
*y mercado gourmet*



PEATONAL CÓRDOBA

CALLE SARMIENTO



*¿Querés ser parte?*

Escribinos a [comercial@lafavoritarosario.com](mailto:comercial@lafavoritarosario.com)

IMÁGENES, USOS Y SUPERFICIES NO CONTRACTUALES.